



TQM.edu
HỌC VIỆN ĐÀO TẠO BÁN HÀNG 5.0



Chương trình đào tạo

KOL KOC MASTER BÁN HÀNG 5.0



LỜI GIỚI THIỆU

Trong kỷ nguyên AI và Social Commerce, KOL/KOC không chỉ là người sáng tạo nội dung mà còn là cầu nối giữa thương hiệu và người tiêu dùng, tạo ra giá trị thông qua sự chân thực và sức ảnh hưởng.

Chương trình **KOL/KOC MASTER BÁN HÀNG 5.0** được thiết kế theo định hướng thực chiến, giúp học viên xây dựng thương hiệu cá nhân, làm chủ kỹ năng sáng tạo nội dung, livestream, Affiliate Marketing và ứng dụng AI để phát triển trên TikTok, Facebook, YouTube cùng các nền tảng thương mại điện tử.

Sau khóa học, học viên có đủ kiến thức, kỹ năng và công cụ để tự tin xây dựng kênh cá nhân, hợp tác với nhãn hàng và tạo nguồn thu nhập bền vững từ hoạt động sáng tạo nội dung.

MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

- Hiểu đúng về nghề KOL/KOC và các mô hình kiếm tiền trên đa nền tảng.
- Xây dựng thương hiệu cá nhân và chiến lược phát triển nội dung bền vững.
- Thành thạo kỹ năng sáng tạo content, quay dựng video, livestream và bán hàng.
- Ứng dụng AI để tối ưu quy trình sáng tạo nội dung và nâng cao hiệu quả công việc.
- Triển khai Affiliate Marketing, hợp tác với nhãn hàng và phát triển nguồn thu nhập.
- Nắm được các quy định cơ bản về bản quyền, quảng cáo, thuế và quản lý rủi ro nghề nghiệp.

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Người mong muốn trở thành KOL/KOC hoặc Content Creator chuyên nghiệp.
- Chủ doanh nghiệp, chủ shop, cá nhân kinh doanh muốn bán hàng hiệu quả trên nền tảng số.
- Nhân sự kinh doanh, marketing, truyền thông muốn phát triển thương hiệu cá nhân.
- Người làm Affiliate Marketing, livestream hoặc sáng tạo nội dung muốn tăng thu nhập.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Mô-đun	NỘI DUNG CHI TIẾT	KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC
Mô-đun 1: Hiểu đúng về ngành KOL/KOC và cách kiếm tiền đa nền tảng.	1. Giới thiệu tổng quan về ngành KOL/KOC tại Việt Nam và xu hướng 2026. 2. Phân biệt KOC – KOL – Influencer – Reviewer. 3. Các mô hình thu nhập phổ biến của KOC hiện nay. 4. Mindset nghề nghiệp: Làm nghề thực – kiếm tiền thật. 5. Cách chọn ngách (niche) và phong cách cá nhân phù hợp. 6. Định vị hình ảnh bản thân trong thị trường sáng tạo nội dung.	Hiểu rõ bản chất nghề KOL/KOC và xác định được phong cách cá nhân phù hợp.
Mô-đun 2: Kiểm tiền nhanh với Affiliate trên nền tảng social commerce và TMĐT	1. Giới thiệu cơ chế kiếm tiền qua Affiliate Marketing. 2. Hướng dẫn tạo tài khoản và gắn link affiliate trên TikTok Shop/Shopee/Facebook 3. Cách chọn sản phẩm hot và đánh giá tiềm năng doanh thu. 4. Làm việc với thương hiệu: nhận brief, báo giá, ký hợp đồng. 5. Các nguồn job thật dành cho KOL/KOC mới. 6. Quản lý doanh thu và theo dõi kết quả job.	Hiểu rõ cơ chế kiếm tiền và biết bắt đầu công việc thực tế đầu tiên.
Mô-đun 3: Xây dựng thương hiệu cá nhân trên đa nền tảng	1. Tư duy làm nghề bền vững và giữ uy tín cá nhân. 2. Phân tích hành vi khán giả và lựa chọn sản phẩm phù hợp. 3. Lập kế hoạch phát triển nghề 3–6 tháng. 4. Xây dựng bản đồ thương hiệu cá nhân (KOL/KOC Map). 5. Quản lý thời gian và năng lượng nghề nghiệp.	Hiểu rõ con đường phát triển nghề KOL/KOC dài hạn, có chiến lược nghề nghiệp và hình ảnh cá nhân rõ ràng.
Mô-đun 4: Content chuẩn SEO đa nền tảng cho KOL/KOC	Tư duy Content SEO đa nền tảng cho KOL/KOC Cách xây hệ thống content tăng nhận diện & chuyển đổi Tối ưu tiêu đề, hashtag, từ khóa & mô tả chuẩn SEO Kỹ thuật viết content bán hàng nhưng vẫn tạo niềm tin Chiến lược phân phối content trên TikTok – Facebook – YouTube Ứng dụng AI hỗ trợ lên ý tưởng & tối ưu nội dung	Biết xây hệ thống content đa nền tảng chuẩn SEO & tăng đề xuất tự nhiên.
Mô-đun 5: Xây dựng nội dung viral đa nền tảng	Tư duy video viral & thuật toán TikTok/Reels Cấu trúc video review thu hút & giữ người xem Nghệ thuật review chân thật nhưng vẫn bán được hàng Kỹ thuật biểu cảm, ánh mắt, giọng nói khi quay video Viết hook, caption & CTA tăng chuyển đổi Ứng dụng AI hỗ trợ kịch bản video & caption	Làm chủ kỹ năng sáng tạo video review chuyên nghiệp, có khả năng tạo nội dung thuyết phục và viral.

Mô-đun	NỘI DUNG CHI TIẾT	KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC
Mô-đun 6: Thực chiến quay dựng video ngắn bằng điện thoại	- Chuẩn bị bối cảnh, ánh sáng, âm thanh và khung hình. - Chọn góc quay và cách đặt điện thoại phù hợp từng nội dung. - Biểu cảm – giọng nói – ánh mắt tự nhiên khi quay. - Kỹ thuật quay một mình mà vẫn có tương tác. - Sử dụng CapCut/Canva để dựng video cơ bản. - Tối ưu thumbnail, caption, hashtag khi đăng bài.	Quay được video hoàn chỉnh bằng điện thoại dựa trên kịch bản đã được review và chỉnh sửa tại mô-đun 5.
Mô-đun 7: Livestream thực chiến– Xuất hiện tự nhiên trước công chúng	- Livestream là gì – vì sao đây là công cụ chốt đơn hiệu quả. - Kịch bản livestream 3 phần: mở đầu – giữa – kết thúc. - Cách tạo tương tác thật: câu hỏi, minigame, call to action. - Giữ năng lượng và cảm xúc trong buổi livestream. - Xử lý tình huống thường gặp (mất mạng, ít người xem, bình luận tiêu cực). - Ứng dụng AI/Teleprompter hỗ trợ nói tự nhiên.	Làm chủ kỹ năng livestream cơ bản và biết giữ tương tác người xem.
Mô-đun 8: Năng lượng & giọng nói	- Điều chỉnh giọng nói, năng lượng & thần thái trước camera. - Kỹ thuật giữ cảm xúc và nhịp livestream tự nhiên - Cách tăng kết nối & giữ chân người xem - Kỹ năng dẫn dắt khách hàng mà không tạo áp lực bán hàng	Làm chủ giọng nói, năng lượng & thần thái trước camera
Mô-đun 9: Luật và thuế trên đa nền tảng	- Chính sách & tiêu chuẩn nội dung trên nền tảng social Facebook/Tik Tok - Các lỗi vi phạm thường gặp trên livestream và video ngắn. - Quy định quảng cáo, bản quyền & sử dụng hình ảnh/nội dung - Tổng quan thuế dành cho KOL/KOC, livestreamer, cá nhân kinh doanh và doanh nghiệp - Cách quản lý doanh thu, hợp đồng & rủi ro pháp lý cơ bản	Hiểu cách vận hành nội dung an toàn, hạn chế vi phạm & quản lý rủi ro pháp lý trên đa nền tảng.
Mô-đun 10: Showcase cuối khoá	- Giới thiệu khái niệm Portfolio – tầm danh thiếp của KOC. - Cách chọn video, ảnh, và thông tin nổi bật đưa vào portfolio. - Viết bio, tagline và mô tả bản thân chuyên nghiệp. - Thiết kế portfolio bằng Canva/AI. - Chuẩn bị cho showcase và trình bày bản thân. - Giao lưu: Bí kíp bỏ túi thực chiến cùng hot KOL/KOC	Hoàn thiện bộ nhận diện nghề nghiệp cá nhân và định hướng phát triển chuyên nghiệp.



CHUYÊN GIA

Chuyên gia Tô Quỳnh Mai

- Chuyên gia đào tạo KOE & KOC thực chiến quốc tế.
 - 20 năm kinh nghiệm đào tạo doanh nhân tại Việt Nam, Mỹ, Châu Âu, Trung Quốc.
 - Người tiên phong xây dựng mô hình “Influence to Earn - Ảnh hưởng để tạo giá trị.”
- Chuyên gia đào tạo KOL, KOC đa ngôn ngữ



TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

- * Tầng 5, Tòa Rox Center, 136 Hồ Tùng Mậu, Bắc Từ Liêm, Hà Nội
- * Lầu 5 khu C toà nhà Flemington, 182 Lê Đại Hành, P.Phú Thọ, TP.Hồ Chí Minh